بستر خرید و فروش مجازی، بستر جدیدی است که قابلیت های زیادی نسبت به خرید و فروش سنتی دارد، اما برخی محدودیت ها را نیز برای کاربر ایجاد میکند. از جمله اینکه:

ممکن است کیفیت محصول منطبق بر انتظار کاربر نباشد (مخصوصا در محصولاتی مثل لباس)

امکان کاهش قیمت وجود ندارد (به واسطه چانه زدن با فروشنده و ...)

ناظر به مناطق جغرافیایی مختلف، فاکتوری مثل قدرت خرید را لحاظ نمی کند (در حالی که فروشنده های محلی، نسبت به درآمد اهالی همان منطقه، قیمت ها را تعدیل میکنند)

امکان گفت و گو و ارتباط بی واسطه وجود ندارد (از نظر سرعت، اطلاعات خاص مورد نظر کاربر، خیلی دیر به دستش میرسد)

هزینه و زمان ارسال پست برای برخی ها غیرقابل تحمل است

اعتماد برای خریدن کالاهای قیمتی(چه از نظر کیفیت، چه سلامت حمل و نقل و ...) به سختی به وجود می آید

اکثرا امکان خرید اقساطی وجود ندارد

برای ارجاع کالا(در صورت منطبق نبودن بر انتظار کاربر) باید فرایند طولانی ای طی شود

گاهی اوقات کاربر دقیقا نمیداند چه چیزی میخواهد و نیاز به دیدن و تست کردن چند محصول از نزدیک دارد، اما متود جستجوی فروشگاه های آنلاین، کمکی به او نمی کند.